
PRINCIPALS FONTS DOCUMENTALS SOBRE ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ A CATALUNYA (1976-1981)*

Marcial Murciano

ÍNDIX DE LES FONTS DOCUMENTALS ANALITZADES

- AGRUPACIÓ DE R.T.V.E. DE CATALUNYA DEL P.S.U.C., «Informe sobre la situació de R.T.V.E., especialment a Catalunya», dins *Nous Horitzons*, n° 51, (febrer 1979), pp. 35-40.
- ASSOCIACIÓ DE LA PREMSA DE BARCELONA, *Jornades sobre la crisi de la premsa*, Barcelona, Associació de la Premsa de Barcelona, 1979, policopiat.
- BANCO ESPAÑOL DE CRÉDITO, *Anuario Banesto del Mercado Español 1981*, Madrid, Banco Español de Crédito, 1981.
- BATALLA GARCÍA, X. y PÉREZ DE ROZAS, C., *Tecnología de la prensa escrita de Barcelona*, 1979, Tesina de Llicenciatura, Facultat de Ciències de la Informació, Universitat Autònoma de Barcelona, 1979, policopiat.
- CADENA SER, *Informe SER*, 1979, Madrid, Cadena SER, 1979.
- CASTELLÓ ROVIRA, J., *La radio amordazada*, Madrid, Sedmay Ediciones, 1977.
- CENTRE DE DOCUMENTACIÓ DE LA COMUNICACIÓ (U.A.B.), *Recull de Documents n.º 1*, Barcelona, Centre de Documentació de la Comunicació, Facultat de Ciències de la Informació, Universitat Autònoma de Barcelona, (setembre de 1981), policopiat.

* La present compilació de fonts documentals sobre els mitjans de comunicació a Catalunya, que no pretén ser exhaustiva, és una selecció feta en base d'un treball anterior inèdit, en col·laboració amb M. Moragas, més ampli, titulat *Materials bibliogràfics de investigacions realitzades a Catalunya sobre els mitjans massius de comunicació (1975-1981)*.

- CID, S.A., PUBLICIDAD, *Memoria 1979*, Barcelona, Cid, S.A., 1979.
- CINEMA 2002, «En torno al cine catalán», dins *Cinema 2002*, n° 38, (abril 1978).
- CLARET, A., «La crisi dels diaris a Catalunya i la lluita per l'hegemonia en els mitjans de comunicació», dins *Nous Horitzons*, n° 36 (octubre 1977), pp. 45-56.
- COMITÈ D'EMPRESA DE RTVE-BARCELONA, *Per una televisió pública i democràtica*, Barcelona, Treballadors de RTVE a Catalunya, 1979.
- CONGRÉS DE CULTURA CATALANA. RESOLUCIONS, «Àmbit dels Mitjans de Comunicació», dins *Actes del Congrés de Cultura Catalana*, Barcelona, 1978, pp. 301-358.
- CREXELL, J., *Prensa Catalana Clandestina. 1970-77*, Barcelona, Edicions Crit, 1977.
- DIPUTACIÓ DE BARCELONA, *Les ràdios municipals i comarcals (I) - (abril 1979 a febrer 1981)*, Barcelona, Publicacions del Servei de Premsa de la Diputació de Barcelona, Col·lecció «Comunicació» n° 3, (març 1981), policopiat.
- DIPUTACIÓ DE BARCELONA, *Les ràdios municipals i comarcals (II) - (març-juny 1978)*, Barcelona, Publicacions del Servei de Premsa de la Diputació de Barcelona, Col·lecció «Comunicació», n° 9, (juliol 1981), policopiat.
- DIPUTACIÓ DE BARCELONA, *Llibre de les ponències i de les comunicacions (1)*, Barcelona, Diputació de Barcelona, 1981, policopiat.
- DIPUTACIÓ DE BARCELONA, *Congrés de la Premsa Comarcal de Catalunya. Llibre del cens (II)*, Barcelona, Diputació de Barcelona, 1981, policopiat.
- DIVERSOS AUTORS, «Televisió i Democràcia», dins *Nous Horitzons*, n° 51 (febrer 1979), pp. 41-59.
- DIVERSOS AUTORS, «Primeras Jornadas de Información y Comunicación Municipal», dins *CEUMT. La revista municipal*, núms. 32, 33 i 35 (novembre i desembre 1980 i febrer 1981).
- DIVERSOS AUTORS, *Chequeo a la radio de Cataluña*, Barcelona, I.O.R.T., 1981.
- DIVERSOS AUTORS, *Converses de Cinema a Catalunya. Ponències*, Barcelona, Institut del Cinema Català, 1981.
- DIVERSOS AUTORS, *Converses de Cinema a Catalunya. Conclusiones*, Barcelona, Institut del Cinema Català, 1981.
- DIVERSOS AUTORS, *Primeres Jornades Catalanes sobre Comunicació Àudio-visual*, Barcelona, Centre d'Estudis de la Comunicació Àudio-visual, 1981, policopiat.
- DIVERSOS AUTORS, «La premsa comarcal a Catalunya», dins *Arrel*, n° 1, (abril, maig, juny 1981).
- EQUIP DE LA FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ, «Televisió i autonomia a Catalunya», dins *Taula de Canvi*, n° 21 (març-juny 1980), pp. 32-41.
- FIGUERES, J.M., *Prensa catalana (1641-1979)*, Barcelona, 1979, policopiat.
- FIGUERES, J.M., «La premsa catalana: 1966-1979», dins *L'Avenç*, n° 20 (octubre 1979), pp. 66-70.
- FIGUERES, J.M., «Prensa en catalán: 500 títulos», dins *Nuestro Tiempo*, n° 317 (novembre 1980), pp. 84-89.
- FIGUERES, J.M., «Situació actual dels mitjans de comunicació de masses en llengua catalana al Principat de Catalunya», dins *Nacionalia*, n° VI, (1981), pp. 39-78.
- GABINETE DE ESTADÍSTICA E INFORMÀTICA DEL MINISTERIO DE CULTURA, *Los hábitos culturales de la Población Infantil*, Madrid, Ministerio de Cultura, 1980.

- GABINETE DE INFORMÀTICA Y ESTADÍSTICA DEL MINISTERIO DE CULTURA, *La realidad cultural de España*, Madrid, Ministerio de Cultura, 1978.
- GENERALITAT DE CATALUNYA, *Servei de Promoció Cultural. Proposta d'actuació*, Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació, Direcció General d'Activitats Artístiques i Literàries, 1981, policopiat.
- GIFREU, J., «La difusió de premsa diària i setmanal a Catalunya», dins *Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura*, n.º 1 (juny 1980), pp. 23-61.
- GRUP INDEPENDENT D'ESTUDIS COMARCALS DE CATALUNYA (G.I.E.C.C.), *Sondeig d'opinió sobre Ràdio Sant Boi (1)*, Barcelona, G.I.E.C.C., 1981.
- GRUP DE MITJANS DE COMUNICACIÓ DE NACIONALISTES D'ESQUERRA, *La televisió als Països Catalans. Anàlisi i alternativa*, Barcelona, Assemblea de Gràcia de Nacionalistes d'Esquerra, 1981.
- GRUP DE PROFESSIONALS DE RADIOTELEVISIÓ ESPANYOLA A CATALUNYA, *Informe per a una televisió nacional a Catalunya*, Barcelona, Grup de professionals de R.T.V.E. a Catalunya, 1980.
- GUILLAMET, J., *La nova premsa catalana*, Barcelona, Edicions 62, 1976.
- INSTITUT DEL CINEMA CATALÀ (I.C.C.), *Origen, composició y esquema de funcionamiento del «Institut del Cinema Català (I.C.C.)»*, Barcelona, Institut del Cinema Català, 1980, policopiat.
- MINISTERIO DE CULTURA, DIRECCIÓN GENERAL DE CINEMATOGRAFÍA, *Datos Informativos Cinematográficos, Años 1965-76*, Madrid, Ministerio de Cultura, Dirección General de Cinematografía, 1978.
- MINISTERIO DE CULTURA, DIRECCIÓN GENERAL DE CINEMATOGRAFÍA, *Películas, Recaudaciones, Espectadores. Datos 1976*, Madrid, Ministerio de Cultura, Dirección General de Cinematografía, 1976.
- MINISTERIO DE CULTURA, SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA, *Demanda Cultural en España*, Madrid, Ministerio de Cultura, Secretaría General Técnica, Gabinete de Estadística e Informática, 1978.
- MINISTERIO DE CULTURA, SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA, *Radiodifusión y Televisión. Datos estadísticos 1975-76-77*, Madrid, Ministerio de Cultura, 1979.
- MINISTERIO DE CULTURA, SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA, *Cinematografía. Datos Estadísticos 1978*, Madrid, Ministerio de Cultura, Secretaría General Técnica, Gabinete de Estadística e Informática, 1980.
- MINISTERIO DE CULTURA, SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA, *El niño y sus hábitos culturales*, Madrid, Ministerio de Cultura, Secretaría General Técnica, Gabinete de Estadística e Informática, 1980.
- MUNSÓ CABÚS, J. i d'altres, *Breu història dels programes en català a R.T.V.E.*, Barcelona, R.T.V.E., 1980.
- OFICINA DE JUSTIFICACIÓN DE LA DIFUSIÓN (O.J.D.), *Recopilación de los controles efectuados en el año 1980*, Madrid, O.J.D., 1981.
- PARÈS, M. i d'altres, *La televisió a la Catalunya autònoma*, Barcelona, Edicions 62, 1981.
- RADIO BARCELONA - SER, *Audiència de Radio Barcelona (O.M. i F.M.)*, Barcelona, Radio Barcelona, 1980.
- RÀDIO TELEVISIÓ CARDEDEU, *Ràdio Televisió Cardedeu. Una tercera via a la Televisió*, Cardedeu, 1981, policopiat.
- RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA, R.T.V.E. 1976, Madrid, Radiotelevisión Española, 1976.

- 94 **RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA**, *Informe sobre el circuito catalán de Radiotelevisión Española*, Madrid, Radiotelevisión Española, 1979, policopiat.
- ROMAGUERA, J.** (a cura de), *Política i acció cultural cinematogràfica catalana*, Barcelona, Institut del Cinema Català, 1980, policopiat.
- SERVEI D'ESTUDIS DE LA BANCA MÀS SARDÀ**, *Deu anys d'exhibició cinematogràfica a Catalunya: una aproximació quantitativa*, 1981, policopiat.
- SERVICIO DE ESTUDIO DE CONTENIDO DE RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA E INSTITUTO DE ESTUDIOS COMERCIALES DE OPINIÓN**, *Estudio sobre la programación del circuito catalano-balear*, Madrid, Servicio de Estudios de Contenido de Radiotelevisión Española, 1979, policopiat.
- SOLÀ I DACHS, LL.**, *Història dels diaris en Català. Barcelona 1879-1976*, Barcelona, E.D.M.A.S.A., 1978.
- VÍCTOR SAGI/COMUNICACIÓN, S.A.**, *Imatge de la premsa en català*, Barcelona Víctor Sagi/Comunicación, S.A., 1980, policopiat.
- VÍCTOR SAGI/COMUNICACIÓN, S.A.**, *Investigación cualitativa sobre la publicidad en T.V. Catalana*, Barcelona, Víctor Sagi/Comunicación, S.A., 1980, policopiat.
- VÍCTOR SAGI/COMUNICACIÓN, S.A.**, *Sondeig qualitatiu per a formalitzar uns tests campanya normalització ús de català*, Barcelona, Víctor Sagi/Comunicación, S.A., 1981, policopiat.
- WALTER THOMPSON, S.A. - ESPAÑA**, *Publicidad en 1979. Diarios, revistas, TV., Cine, Exterior*, Madrid, J. Walter Thompson, S.A., 1980.

AGRUPACIÓ DE RTVE DE CATALUNYA DEL P.S.U.C.

- 1979 «Informe sobre la situació de R.T.V.E., especialment a Catalunya», dins *Nous Horitzons*, n° 51 (febrer 1979), pp. 35-40.

Anàlisi política i professional de la situació de R.T.V.E. a Catalunya

Informe sobre la situació de deteriorament i caos en el funcionament de les emissions de R.T.V.E. Segons els autors, el deteriorament tècnic, la pèssima gestió empresarial i l'actual desordre en l'organització del treball han estat provocats pel partit governamental d'U.C.D. per preparar les condicions que facin possible la privatització de la televisió. Davant d'aquest estat de coses, els autors consideren indispensable el canvi de l'equip directiu, per un altre menys polític i més professional, així com la reforma en profunditat de R.T.V.E.

ASSOCIACIÓ DE LA PREMSA DE BARCELONA

- 1979 *Jornadas sobre la crisis de la prensa*, Barcelona, Associació de la Premsa de Barcelona, policopiat.

Els materials que s'hi recullen són els següents: «Causas económicas de la crisis», per G. Vivancos; «Algunas reflexions sobre la renovació tecnològica», per X. Roig; «Política y mercado», per M. Vázquez Montalbán; «Nota sociològica sobre la crisis del diarismo en España», per A. de Miguel; «La empresa periodística frente a la crisis de la prensa», per P.O. Costa i J.M. Casasús; «La posició del professional», per Ll. Bassets; «La incertesa sobre el vocabulari i els instruments tècnics específics de la professió», per X. Roig; «Crisis de la prensa y cambio democrático en España», per M. Moragas; «Posibles vías de solución a la crisis de la prensa», per R. Jiménez; «Notes econòmiques sobre la crisi de la premsa», per E. Giral; «La crisi dels models de diari i dels gèneres periodístics», per J.M. Casasús; «Notes sobre la crisi i l'estructura territorial de la premsa a Catalunya», per J. Guillaumet; «La crisi de la premsa catalana», per J. Fabre; «Legislació de premsa i crisi», per X. Vidal-Folch; «Crisi de la premsa i premsa catalana», per J.A. Benach; «Armonización de los medios informativos», per M. Vigil; «Crisi idiomàtica en la premsa catalana», per A. Maduell.

BANCO ESPAÑOL DE CRÉDITO

1981 *Anuario Banesto del Mercado Español 1981*, Madrid, Banco Español de Crédito.

Dades econòmiques relacionades amb el sector dels mitjans de comunicació.

L'anuari conté la informació següent: Percentatge de possessió de televisors (color i blanc i negre). Producció de receptors de ràdio i televisió. Producció de paper premsa. Evolució de la producció d'aparells receptors de ràdio. Evolució de la producció d'aparells receptors de televisió. Evolució del parc de telèfons. Evolució del parc d'aparells receptors de ràdio i televisió. Evolució del consum aparent del paper de premsa a Espanya.

BATALLA GARCÍA, X. y PÉREZ DE ROZAS, C.

1979 *Tecnología de la prensa escrita de Barcelona*, 1979. Tesina de Llicenciatura. Facultat de Ciències de la Informació, Universitat Autònoma de Barcelona, policopiat.

Estudi dels sistemes de composició i impressió utilitzats per la premsa diària de Barcelona.

L'anàlisi té dues vessants: una teòrica, dedicada a l'estudi de la compaginació i impressió, i un altra de caràcter pràctic, centrada en l'observació dels canvis que

han permès la substitució del tradicional sistema tipogràfic per la fotocomposició i l'offset. L'estudi es basa en l'anàlisi dels diaris barcelonins *La Vanguardia*, *El Correo Catalán*, *Diario de Barcelona*, *El Noticiero Universal*, *Avui*, *El Periódico* i els diaris del Grupo Mundo.

CADENA SER

1979 *Informe SER*, 1979, Madrid, Cadena SER.

Recopilació de dades sobre l'audiència de la Cadena SER (1979).

Informe destinat a les Agències de Publicitat i preparat per la Cadena SER, com a referència objectiva de la seva audiència regional i nacional, en base a les dades proporcionades per l'Institut ECO. L'informe conté els quadres següents: Emissores de la Cadena SER. Audiència diària de la ràdio per cadenes. Cobertura de la Cadena SER en les àrees NIELSEN. Programació de la SER. Audiència global dels programes de la SER. Evolució de l'audiència dels programes de 1977 a 1978. Perfil de l'audiència. Audiència total de la SER (per regions). Rànquing d'audiència regional (SER i d'altres Cadenes). Audiència de la Cadena SER a la zona del Nord-Oest. Audiència de la Cadena SER a la zona del Nord-Centre. Audiència de la Cadena SER a la zona del Nord-Est. Audiència de la Cadena SER a la zona del Centre. Audiència de la Cadena SER a la zona del Llevant. Audiència de la Cadena SER a la zona del Sud.

CASTELLÓ ROVIRA, J.

1977 *La radio amordazada*, Madrid, Sedmay Ediciones.

Estudi comparat sobre la situació del mitjà ràdio a Espanya.

L'autor analitza les principals línies de desenvolupament de la ràdio a Itàlia, Gran Bretanya, Estats Units, Xile, Mèxic i Espanya, subratllant les normes jurídiques del seu funcionament. En estudiar el cas espanyol, al qual és dedicada la major part del llibre, es descriuen en particular els diversos controls i censures que s'han exercit damunt el mitjà ràdio, la funció de la publicitat i el nou paper, creatiu i informatiu, que pot oferir la ràdio en una societat lliure.

CENTRE DE DOCUMENTACIÓ DE LA COMUNICACIÓ (U.A.B.)

1981 *Recull de Documents n.º 1.*, Barcelona, Centre de documentació de la Comunicació. Facultat de Ciències de la Informació, Universitat Autònoma de Barcelona (setembre del 1981), policopiat.

Dossier de retalls de premsa sobre mitjans de comunicació, elaborat amb les informacions aparegudes a la premsa, la setmana del 31 d'agost al 6 de setembre del 1981.

97

Informacions diverses sobre mitjans de comunicació.

CID, S.A., PUBLICIDAD

1979 *Memoria 1979*, Barcelona, CID, S.A.

Memòria i estudis financers corresponents a l'exercici de 1979 de la companyia CID, S.A.

La memòria ofereix dades sobre: La publicitat a Espanya durant l'any 1979. La inversió publicitària per sectors. L'estructura del mercat. L'evolució de la societat a 1979: facturació, personal, balanç de l'empresa, comptes d'explotació i de pèrdues i guanys.

CINEMA 2002

1978 «En torno al cine catalán», a *Cinema 2002*, n° 38 (abril 1978)

Número monogràfic de la revista especialitzada Cinema 2002, dedicada al cine a Catalunya.

Els temes tractats en els articles són els següents: Realitat històrica de Catalunya (E. Vinyamata-I. Tubella). El cine en Catalunya hasta 1920 (G. Huerre-P. González López). La profesión cinematográfica en Catalunya (J. Riba). Algo no está pasando en Barcelona (M. Ordóñez). Una tendencia realista en el cine catalán (J.E. Monterde). Aproximación al movimiento cineclubístico en Catalunya (J. Romaguera). Otro cine... ¿Cuál? (M. Antolín). Breve historia acerca del cine marginal en el contexto catalán (M. Rom). Cul-de-sac (R. Font). Informe general sobre el derrumbamiento franquista (M. Rom). «Grup de Producció», (M. Rom). Albert Abril i Antoni Martí (J.M. Ferrer-M. Rom). El «Àmbit Cinema» del Congrés de Cultura Catalana (J. Romaguera). Para una política del cine catalán (M. Porter). Cuestionario a los sindicatos.

CLARET, A.

1977 «La crisi dels diaris a Catalunya i la lluita per l'hegemonia en els mitjans de comunicació», a *Nous Horitzons*, n° 36 (octubre 1977), pp. 45-56.

Informe general sobre la situació del sector premsa a Catalunya.

L'autor assenyala les interrelacions que existeixen entre la crisi general de la premsa a l'occident i la creixent amenaça de pèrdua del pluralisme en aquest sector d'expressió. La Generalitat hauria de definir una política clara d'ajuda financera i fiscal al sector de la informació, orientada a impedir la concentració monopòlica i a fomentar la recatalanització dels mitjans de comunicació.

COMITÈ D'EMPRESA DE R.T.V.E.-BARCELONA

1979 *Per una televisió pública i democràtica*, Barcelona, Treballadors de R.T.V.E. a Catalunya.

Recopilació de materials diversos sobre l'actuació de la gerència de R.T.V.E. a Catalunya.

Informació general de la lluita dels treballadors de R.T.V.E. a Catalunya contra el director-gerent, Jorge Arandes.

CONGRÉS DE CULTURA CATALANA. RESOLUCIONS

1978 «Àmbit dels Mitjans de Comunicació», a *Actes del Congrés de Cultura Catalana*, Barcelona, pp. 301-358.

Anàlisi de la situació actual als Països Catalans dels principals mitjans de comunicació (premsa, ràdio i televisió), les relacions públiques i la publicitat.

Dividit en cinc apartats, aquest capítol de les Actes del Congrés de Cultura Catalana és un breu informe de la situació de les principals institucions d'informació en els Països Catalans el 1977. Encara que les anàlisis comencen en alguns casos (ràdio i televisió) amb l'aparició dels mitjans, el seu posterior desenvolupament a Catalunya i la seva relació de dependència en relació a l'Estat Espanyol, en general es parteix de la conjuntura dels mitjans durant el període de la dictadura del General Franco i s'intenta redefinir el paper d'aquests òrgans de comunicació en una època de normalització cultural i política com la que s'obrirà en un proper Estat democràtic i autònom.

El primer apartat, dedicat a la premsa escrita, fa una síntesi de la situació passada, actual i futura del mitjà, els seus condicionaments, els problemes de gestió de l'empresa periodística, del periodista i dels lectors de premsa en català.

En un segon apartat, dedicat a la televisió, els autors recullen una cronologia dels principals esdeveniments en el mitjà des del 1948. A més a més, suggereixen una sèrie de reformes a la programació catalana actual (1977), i contempnen l'àmplia problemàtica del sector respecte als professionals del mitjà. En un darrer epígraf s'analitzen les condicions necessàries per a una institucionalització de la televisió catalana en el marc de l'autonomia, oferint els autors una alternativa de televisió catalana i democràtica.

El tercer apartat es dedica a la ràdio. Els autors assenyalen els principals condicionants del mitjà durant la dictadura, per acabar fent un anàlisi de les emissores que funcionen en l'actualitat i proposar solucions per a una ràdio de la Generalitat.

En l'examinar les relacions públiques als Països Catalans, el document remarca les peculiaritats de la professió des del seu recent desenvolupament i dibuixa una sèrie d'iniciatives per a presentar la cultura com a objecte d'activitat de la professió davant dels diferents públics.

Finalment, l'anàlisi de la publicitat és presentada a través d'una sèrie d'objectius que tendeixen a crear nous instruments que potenciïn la professió i que normalitzin idiomàticament l'activitat del sector.

CREXELL, Joan

1977 *Prensa Catalana Clandestina. 1970-77*, Barcelona, Edicions Crit.

Relació de 108 publicacions clandestines aparegudes als Països Catalans entre 1970 i 1977.

Per ordre cronològic estableix una relació amb una breu ressenya de les publicacions clandestines aparegudes als Països Catalans entre 1970 i 1977. El llibre conté una bibliografia de fonts sobre premsa catalana clandestina (pp. 272-281).

DIPUTACIÓ DE BARCELONA

1981 *Les ràdios municipals i comarcals (abril 1979 a febrer 1981)*, Barcelona, Publicacions del Servei de Premsa de la Diputació de Barcelona, Col·lecció «Comunicació», n.º 3 (març 1981), policopiat.

Dossier de retalls de premsa sobre ràdios municipals, comarcals i lliures, apareguts entre l'abril de 1979 i el febrer de 1981.

El dossier és organitzat en els nou capítols següents: 1) La lliçó del passat. 2) Les ràdios lliures. 3) Les experiències a l'estranger. 4) El decret de freqüència modulada. 5) Els encontres de ràdios municipals. 6) La postura de la Generalitat. 7) Els Ajuntaments demanen emissores. 8) Informació municipal a les ràdios. 9) Altres temes.

DIPUTACIÓ DE BARCELONA

1981 *Les ràdios municipals i comarcals (II) (març-juny 1981)*, Barcelona, Publicacions del Servei de Premsa de la Diputació de Barcelona, Col·lecció «Comunicació», n.º 9 (juliol 1981), policopiat.

El dossier és organitzat en els següents dotze capítols: 1) La trobada del Vendrell. 2) Les ràdios municipals, una realitat en marxa. 3) Les ràdios municipals i l'Administració. 4) Les altres ràdios comercials. 5) La ràdio i la normalització del català. 6) No sols a Catalunya. 7) Per una ràdio i una televisió catalanes. 8) Ràdios lliures. 9) La ràdio al dia. 10) Ràdio, música i cultura. 11) Les ràdios a Andorra. 12) França: viatge al país de la informació audiovisual.

DIPUTACIÓ DE BARCELONA

1981 *Llibre de les Ponències i de les comunicacions (I)*, Barcelona, Diputació de Barcelona, policopiat.

Ponències presentades al Congrés de la Premsa Comarcal de Catalunya, celebrat a Canyamars (Barcelona), els dies 15, 16 i 17 de maig de 1981.

Els materials recollits són els següents: Ponència administrativa-jurídica (*Regió 7*). Ponència de gestió, administració, distribució i publicitat (*El 9 Nou i Grama*). Ponència de redacció i premsa comarcal (*Regió 7, Tothom, Delta i J.M. Huertas*). Ponència d'Estatuts de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal. Ponència sobre la «jeliba» publicació (Arada, Castellbisbal). *Comunicacions*: Una barrera insalvable per a les revistes comarcals: la publicitat de les grans marques (P. Montalvo). Els costos de producció (J. Ubeda). Una experiència de col·laboració entre *Gramma* i el Departament de Periodisme Escrit de la U.A.B. (E. Madueño). Els corresponsals a la premsa comarcal: *El Maresme* com a exemple (R. Vallbona). L'aportació cultural d'una publicació en la seva comarca o àrea d'incidència (J.M. Figueres). Propostes del G.I.E.C.C. (Grup Independent d'Estudis Comarcals de Catalunya). Cap a uns serveis tècnics d'Ajut a la Premsa Comarcal (E. Udina). Què és la premsa catalana? (N. Balagué). Comunicat del Col·lectiu «Serveis Alternatius de Comunicació» (E. Anavat i d'altres). Comunicat: L'Església i l'altre P.C., la Premsa Comarcal (E. Tomàs).

DIPUTACIÓ DE BARCELONA

1981 *Congrés de la Premsa Comarcal de Catalunya. Llibre del cens (II)*, Barcelona, Diputació de Barcelona, policopiat.

Cens de les publicacions d'informació general editades a les comarques catalanes.

Relació i fitxa hemerogràfica de les publicacions d'informació general editades a les comarques catalanes.



1979 «Televisió i Democràcia», dins *Nous Horitzons*, n° 51 (febrer 1979), pp. 41-59.

Intervencions presentades en el debat «Televisió i Democràcia», organitzat pel C.C. del P.S.U.C. a Barcelona, el 16 de març de 1978.

Els cinc articles publicats del debat abasten els temes següents: Algunes experiències de la Televisió a Txecoslovàquia durant la primavera de Praga del 1968 (J. Pelikan). Idees per a l'organització de la televisió catalana com a serveis, públics, unificats, comunitaris i descentralitzats (S. Schaaff). Crítica de l'actual incapacitat de R.T.V.E. i proposta alternativa democràtica del P.C.E. (M. Bilbao). Esquema de funcionament actual de la Ràdio-Televisió Italiana (P. Valenza). Les possibilitats tècniques i financeres d'una televisió autònoma als Països Catalans (J.M. Martín de Blas).

DIVERSOS AUTORS

1980 «Primeras Jornadas de Información y Comunicación Municipal», dins i 1981 *CEUMT. La revista municipal*, n°s 32, 33 i 35, (novembre i desembre de 1980 i febrer de 1981, respectivament).

Ponències presentades a les «Primeras Jornadas de Información y Comunicación Municipal».

Les setze ponències publicades abasten els temes següents: 1) Política de comunicació dels ajuntaments (J. Negre). 2) Premsa i política municipal (J.M. Soria). 3) Les oficines de premsa i els butlletins municipals (J.M. Huertas). 4) Premsa escrita (M. Campo). 5) Democràcia i polítiques de comunicació (M. de Moragas). 6) Per una política comunicacional de masses (M. Vázquez). 7) Les tècniques de la comunicació i la informació (F. Montalvo). 8) Campanyes de conscienciació (A. Segura i F. Carles). 9) La informació municipal a França (M. Destot). 10) Les ràdios municipals i locals (J. Castelló). 11) El vídeo i el cinema (P.I. Fages). 12) El cinema com a suport i l'exhibició i distribució comercial com a canal (J.A. González i R. Carvajal). 13) Una tercera via a la televisió. L'experiència de R.T.V. Cardedeu (T. Garriga). 14) El cartell i les seves funcions (J.M. Trias Folch).

DIVERSOS AUTORS

1981 *Chequeo a la Radio de Cataluña*, Barcelona. I.O.R.T.

Ponències presentades a les jornades sobre radiodifusió realitzades a Tarragona (Tortosa), Lleida, Girona i Barcelona (Manresa) durant 1980, per iniciativa del

En les quatre seccions en les quals s'articula el llibre es recullen les temàtiques següents:

1) El bilingüisme en la ràdio catalana, *A. González* (Tortosa). La ràdio com a mitjà de difusió cultural, *P. Barrachina* (Tortosa). La informació i comunicació radiofòniques, *J. Pedrol* (Tortosa). La ràdio local davant la Radio Nacional, *A. Amorós* (Tortosa).

2) La ràdio i la comunicació local i comarcal, *S. Gene* (Lleida). La ràdio i la seva projecció social, *F. Gelouch* (Lleida). La dona i la ràdio, *M. Bomelon* (Lleida). La professionalitat informativa a la ràdio, *A. Bautista* (Lleida).

3) La programació en les emissores locals, *D. Bartolí* (Girona). La informació, *J. Casellas* (Girona). Les relacions públiques i la ràdio, *P. Codina* (Girona). Pas-sat i present de la publicitat en la ràdio, *J. Teixidor* (Girona). Ràdio catalana i ràdio en català, *M. Pont* (Girona). La llengua en la ràdio catalana, *E. Paniagua* (Girona). *L'esport en la ràdio*, *E. Mascort* (Girona). El futur de la ràdio comarcal, *J. Puigbò* (Girona).

4) La tradició oral, *J.J. Cardenal* (Manresa). Les emissores en freqüència modulada, *J.E. de Pedro* (Manresa). La ràdio comarcal, *J. Mira* (Manresa). Les ones lliures i la legislació, *J.M. Salillas* (Manresa). Financiació de les emissores de ràdio, *J.M. Solà* (Manresa).

DIVERSOS AUTORS

1981 *Converses de Cinema a Catalunya. Ponències*. Barcelona, Institut del Cinema Català.

Agrupació de les ponències presentades a les primeres converses de cine a Catalunya.

La relació de les 63 ponències presentades, agrupades en àmbits específics, és la següent:

Àmbit 1: Anàlisi Històrica: 1) Esquema històric del cinema a Catalunya (R. Gubern, P.S.U.C.). 2) Anàlisi històrica (M. Porter, C. Puig i A. Pascual, E.R.C.).

Àmbit 2: Problemàtica industrial i comercial: 1) Problemàtica comercial i industrial (J. Tarrazón). 2) Estàndars i promoció de curtmetratges (T. Pladevall). 3) Defensa i promoció de curtmetratges (J. Romaguera). 4) Promoció de cine i qualificació de sales de d'exhibició cinematogràfica (V. Casas). 5) La producció cinematogràfica a Catalunya: crisi i perspectiva (C. Duran, P.S.U.C.). 6) Problemàtica de la distribució cinematogràfica (J. Ll. Galvariato). 7) Problemàtica

industrial i comercial (M. Porter, A. Pascual i Ch. Puig, E.R.C.). 8) Problemàtica de l'exhibició (J. Lecumberri). 9) Situació del cinema d'animació i de dibuixos animats a Catalunya (J. Artigas i A. Miquel). 10) Problemàtica de la petita i mitjana empresa d'exhibició (N. Agustí). 11) L'exhibició cinematogràfica: propostes. (C. Duran, P.S.U.C.). 12) Situació del curtmetratge. Alternativa. (A. d'Ocon i J. Guitart). 13) Primeres mesures a prendre per a ajudar la producció del cinema català (J.M. Forn, A.C.P.C.I.). 14) Les cooperatives de treball associat: alternativa per a la producció cinematogràfica (Ll. Ferrando). 15) La producció cinematogràfica a Catalunya: crisi i perspectives (G. Hernández).

Àmbit 3: Problemàtica professional i d'ensenyament: 1) Ensenyament del cinema a Catalunya (E. Bouqué). 2) Per una política d'autor (M. Sanz). 3) L'accés a la professió per l'ensenyament (J. Méndez). 4) Problemàtica social i professional del treballador del cinema a Catalunya (M. Porter, A. Pascual i Ch. Puig, E.R.C.). 5) Escola professional de Cinema (X. Nadal i J. Ll. Fecé). 6) Bases per a una nova estructura cinematogràfica catalana solidària i al servei de tots (M. Muntaner, C.N.T.). 7) Problemàtica social i professional del treballador de cinema a Catalunya (E. Blasí, C.O.N.C.).

Àmbit 4: Problemes Culturals: 1) Qüestions prioritàries per a la posta en marxa d'una política cinematogràfica a Catalunya (J.M. López i J. Romaguera, N.E.). 2) La Setmana de Cinema de Molins de Rei (J. Faura). 3) Producció i distribució de cinema alternatiu (M. Pigrau). 4) Les revistes de cinema en català (E. Rimbau). 5) Passat, present i futur del Festival del Film Amateur de la Costa Brava (A. Hereu). 6) De la «Filmoteca Nacional de España en Barcelona» a la «Filmoteca Nacional de Catalunya» (Equip Filmoteca de Barcelona). 7) Cinema i Història a Catalunya (M. Selva, E. Monterde i A. Solà). 8) Educació i imatge (Drac Màgic). 9) Present i futur de la Setmana de Cinema Internacional a Barcelona (J. Ll. Guarnier). 10) Vers una política global cinematogràfica del foment i difusió del cinema per a menors (J. Romaguera). 11) Biblioteques-Arxiu (quasi) públics de cinema a Catalunya (J. Romaguera). 12) El cinema infantil (Drac Màgic). 13) Problemes Culturals (P.S.U.C.). 14) Problemes Culturals (M. Porter, A. Pascual i Ch. Puig, E.R.C.). 15) Per la promoció del cinema (J. Minguell). 16) Vers una política cultural-cinematogràfica d'abast els Països Catalans (J. Romaguera). 17) Problemàtica Cultural (M. Bou, C.O.N.C.).

Àmbit 5: Normalització del català al cinema: 1) Normalització del català al cinema (J.A. Abril i J.M. López-Llaví). 2) Normalització del català al cinema (M. Porter, A. Pascual i Ch. Puig, E.R.C.). 3) Normalització del català (P.S.U.C.). 4) Normalització del català al cinema (J. Tusell, U.D.C.). 5) Normalització del català al cinema (Ll. Galvariato). 6) Normalització del català al cinema (X. Camí, C.O.N.C.). 7) Normalització del català al cinema (J. Tarrazón). 8) Protecció específica al cinema català parlat en català (F. Bellmunt). 9) Un toc d'alerta sobre la publicitat cinematogràfica (J. Romaguera).

Àmbit 6: Relacions Cinema-Televisió: 1) Cinema-Televisió (M. Porter, A. Pascual i Ch. Puig, E.R.C.). 2) Relacions Cinema-Televisió (C. Duran, P.S.U.C.) 3) Relacions Cinema-Televisió (R. Beleta, M. Segarra i A. Jover, C.D.C.). 4) Relacions Cinema-Televisió (F. Betriu, C.O.N.C.) 5) Relacions Cinema-Televisió (J. LL. Galvarriato, Gremi distribuïdors). 6) Relacions Cinema-Televisió (J. Tarrazón, Gremi d'exhibidors). 7) Relacions Cinema-Televisió (D. Martí).

Àmbit 7: Traspàs de competències: 1) Traspàs de Competències (F. Luchetti, C.O.N.C.). 2) Traspàs de Competències (M. Porter, Ch. Puig i A. Pascual, E.R.C.).

Àmbit 8: Creació de l'Ens autònom del cinema català: 1) Ens autònom (J.LL. Galvarriato, G.D.P.B.). 2) L'ens autònom del cinema català (J.M. Forn, P.S.C.-P.S.O.E.). 3) Notes sobre l'Ens Autònom del cinema català (P.S.U.C.). 4) Ens Autònom. Registres (J. Cominges, C.O.N.C.).

DIVERSOS AUTORS

1981 *Converses de Cinema a Catalunya. Conclusions*, Barcelona, Institut del Cinema Català.

Conclusions dels estudis i discussions realitzats a les Primeres Converses de Cinema a Catalunya.

Resum dels treballs realitzats pels vuit àmbits següents, en els quals es dividiren les Converses de Cinema a Catalunya: 1) Anàlisi històrica. 2) Problemàtica industrial i comercial. 3) Problemàtica professional i d'ensenyament. 4) Problemes culturals. 5) Normalització del català al cinema. 6) Relació cinema-televisió. 7) Traspàs de competències. 8) Creació de l'ens autònom del cinema català.

DIVERSOS AUTORS

1981 *Primeres Jornades Catalanes sobre comunicació àudio-visual*, Barcelona, Centre d'Estudis de la Comunicació Àudio-visual, policopiat.

Agrupació de les ponències presentades a les primeres jornades catalanes de comunicació àudio-visual.

La relació de les 9 ponències és la següent: Bases per a una política comunicativa a Catalunya (A. Balletbó, P.O. Costa i S. Schaaff). L'ús del llenguatge als mitjans de comunicació àudio-visual (R.V. Gras). Patrons de variants dialectals (J.M. Pujal). Aplicar la normativa fabriana (J. Cabanes). La interrogació de la

- 106 normativa (C. Serrallonga). El llenguatge teatral (R. Salvat). Tecnologia i Política comunicativa (T. Martínez i E. Selma). Una política de comunicació local per a Catalunya (E. Udina). Per què el docudrama? (J.M. Baget).

DIVERSOS AUTORS

- 1981 «La Premsa comarcal a Catalunya», dins *Arrel*, nº 1, (abril, maig, juny 1981).

Número monogràfic de la revista Arrel, dedicat a la premsa comarcal a Catalunya.

En els nou articles es tracten els temes següents: Una visió històrica de la premsa comarcal (J. Guillaumet). La premsa comarcal i la censura (J. Busquets). La premsa comarcal suma 44.378 exemplars diaris (J.M. Huertas). L'exemple estimulant d'*El 9 nou* (J. Masolives). *Regió 7*: dos anys llargs de «premsa viva» (Equip *Regió 7*). *Gramma*: dels anys heroics als anys de crisi (E. Madueño). L'exposició de Premsa Catalana actual (J.M. Figueres). El Congrés de la Premsa Comarcal (J.M. Huertas). El Servei de Premsa de la Diputació de Barcelona (E. Udina).

EQUIP DE LA FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ

- 1980 «Televisió i autonomia a Catalunya», dins *Taula de Canvi*, nº 21 (març-juny 1980), pp. 32-41.

Propostes generals per a establir un model de televisió en el context d'una Catalunya autònoma.

Els autors defineixen les normes bàsiques que possibilitarien el funcionament d'una televisió pública, democràtica i descentralitzada a Catalunya. Després de fer una sèrie de consideracions crítiques al model de Radio-Televisión Española (1979) s'assenyalen les insuficiències i dificultats que el model autònom de televisió hauria de solucionar en els seus apartats tecnològics i financers.

FIGUERES, J.M.

- 1979 *Premsa Catalana (1641-1979)*, policopiat.

Estudi històric de la premsa catalana, no publicat.

L'autor passa revista a les principals publicacions catalanes ordenades alhora cronològicament i temàticament, fent referència tangencial al marc extern i centrant l'anàlisi en la visió dels títols, la seva vida i les característiques principals.

FIGUERES, J.M.

1979 «La premsa catalana: 1966-1979», dins *L'Avenç* n° 20 (octubre 1979), pp. 66-70.

Anàlisi de la premsa catalana recent.

La llei de premsa i impremta, l'absència de publicacions periòdiques generals i la situació dels diaris en català (*Migdia, Poble Andorrà, Avui, El Temps, Punt Diari*), són els principals aspectes que l'autor analitza.

FIGUERES, J.M.

1980 «Prensa en catalán: 500 títulos», dins *Nuestro Tiempo*, n° 317 (Novembre 1980), pp. 84-89.

Situació actual de la premsa catalana.

Exposició d'alguns dels problemes que afecten la premsa catalana amb referències a la crisi i el futur. Inclou un text de Jaume Vilalta sobre el futur de la premsa catalana i una gràfica d'evolució de tiratge de l'*Avui* (1976-1980).

FIGUERES, J.M.

1981 «Situació actual dels mitjans de comunicació de masses en llengua catalana al Principat de Catalunya», dins *Nationalia*, n° VI, pp. 39-78.

Anàlisi de la premsa, ràdio i televisió en català el 1980.

Ponència presentada a les «Cinquenes jornades del CIEMEN», celebrades a l'Abadia de Cuixà del 18 al 24 d'agost del 1980, on s'exposa el moment present dels grans mitjans de comunicació en relació a la llengua catalana. Conté nombroses referències bibliogràfiques i reflexions de caràcter general sobre els diversos aspectes problemàtics.

GABINETE DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA DEL MINISTERIO DE CULTURA

1980 *Los Hábitos Culturales de la Población Infantil*, Madrid, Ministerio de Cultura.

Els resultats més sobresortints d'una enquesta realitzada pel Ministeri de Cultura per a conèixer els hàbits culturals de la població espanyola compresa entre els 6 i els 13 anys.

108. Enquesta realitzada a la població infantil espanyola per a delimitar els seus hàbits culturals (utilització del temps, hàbits de lectura, musicals, teatrals, altres activitats i la influència exercida per l'entorn social i escolar).

De l'anàlisi de la utilització del temps pel nen s'evidencien uns models d'activitat i comportament culturals setmanals les gràfiques dels quals s'exposen a les pàgines 36-38. La investigació proporciona també informació percentual sobre les diferents llengües en què llegeixen els nens espanyols, formes d'accés a la lectura, principals continguts d'aquesta, accions que van motivar la lectura, etc.

Les dades s'ofereixen per zones geogràfiques, amb la qual cosa hom pot comprovar les diferents tendències regionals. Un capítol del treball es dedica a l'atenció que té el nen vers la televisió i l'acceptació de programes.

GABINETE DE INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA DEL MINISTERIO DE CULTURA

1978 *La Realidad Cultural de España*, Madrid, Ministerio de Cultura.

Els resultats més sobresortints de la primera enquesta realitzada pel Ministeri de Cultura en un ampli Pla d'Enquestes Culturals, tendents a conèixer la realitat cultural d'Espanya.

El fullet divulga alguns dels principals resultats evidenciats per l'enquesta que es recullen amb més detall en un altre llibre de títol semblant. Els resultats, exposats gràficament i per sectors geogràfics, proporcionen informació sobre els temes següents:

1) Pràctiques culturals dels espanyols: dades sobre la lectura de llibres, periòdics i revistes, assistència a biblioteques; audició de música, assistència a discoteques, a espectacles musicals; freqüència en les visites a exposicions artístiques i a monuments, a representacions teatrals i a cinemes; escolta de ràdio, audiència de televisió, assistència a espectacles esportius i pràctica d'esports.

2) Marc organitzatiu en el qual es realitzen les pràctiques culturals: diferents organitzacions de caràcter cultural, veïnal, religiós, esportives, associació de pares d'alumnes, sindicals i juvenils.

3) Freqüència mensual en hores i sortides dedicades a activitats culturals.

4) Principals condicionaments del comportament cultural dels espanyols: correlacions entre hores dedicades pels pares i els fills a activitats culturals assenyalades a 1).

5) Demandes culturals: tendències culturals de la població espanyola en l'escolta de ràdio, visió de televisió, escolta de música, lectura de llibres, premsa i revistes; assistència a cinemes, teatres, espectacles musicals, discoteques, biblioteques, museus, espectacles esportius i pràctiques d'esports.

GENERALITAT DE CATALUNYA.

1981 *Servei de Promoció Cultural. Proposta d'actuació*, Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Direcció General d'Activitats Artístiques i Literàries, policopiat.

Pla d'actuació de la Generalitat de Catalunya en matèria de promoció cultural.

El servei de Promoció Cultural de la Generalitat de Catalunya proposà el març de 1981 un pla d'actuació en el qual es considerava la necessitat de realitzar dues àmplies enquestes dirigides a 1) els ajuntaments i 2) entitats i fundacions culturals de Catalunya, amb la finalitat d'establir una Guia Cultural de Catalunya, en la qual figuressin totes les dades d'interès cultural del Principat: serveis municipals de cultura, entitats, fundacions, corals, sales d'exposició, teatres i cinemes, museus, biblioteques, publicacions, etc.

El document que es ressenya considera les propostes d'actuació en aquest domini, així com les tres etapes en les quals s'hauria de portar a terme la citada actuació.

GIFREU, J.

1980 «La difusió de premsa diària y setmanal a Catalunya», a la revista *Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura*, n° 1 (juny de 1980), pp. 23-61.

Estudi sobre la difusió de premsa a Catalunya durant els anys 1978 i 1979.

De l'estudi empíric de la difusió de diaris i setmanaris a Catalunya l'autor estableix els índexs de producció i consum de premsa en llengua catalana. Només el 5,6 % en els diaris i l'1,5 % en els setmanaris; la resta es produeix en llengua castellana.

GRUP INDEPENDENT D'ESTUDIS COMARCALS DE CATALUNYA (GIECC).

Sondej d'opinió sobre Ràdio Sant Boi (1), Barcelona, G.I.E.C.C.

Estudi sobre l'audiència de Ràdio Sant Boi.

Investigació empírica sobre una mostra de 396 enquestes, realitzada a persones més grans de quinze anys de Sant Boi, amb la intenció de conèixer la seva opinió sobre l'emissora municipal. La investigació proporciona informació sobre: Característiques generals de la població enquestada. Coneixement de l'emissora entre els radioescoltes. Estructura de l'audiència de Ràdio Sant Boi. Opinió sobre els programes de Ràdio Sant Boi. Coneixement sociolingüístic de l'audiència.

- 110 **GRUP DE MITJANS DE COMUNICACIÓ DE NACIONALISTES D'ESQUERRA**
1981 *La televisió als Països Catalans. Anàlisi i alternativa*, Barcelona, Assembla de Gràcia de Nacionalistes d'Esquerra.

Anàlisi i propostes del partit català Nacionalistes d'Esquerra sobre el funcionament de la T.V. a Catalunya.

Posició del partit esmentat davant la situació originada per l'actual sistema d'emissions de Radio Televisión Española a la comunitat catalana. El partit proposa l'establiment gradual d'una televisió pública nacional per als Països Catalans, independent dels grups tradicionals de pressió i controlada per la població.

GRUP DE PROFESSIONALS DE RADIOTELEVISIÓ ESPANYOLA A CATALUNYA

1980 *Informe per a una televisió nacional a Catalunya*, Barcelona.

Anàlisi i propostes d'un grup de professionals de R.T.V.E. sobre el funcionament de la televisió a Catalunya.

Contribució del grup de professionals esmentats a l'establiment de les bases del que hauria d'ésser una televisió nacional a Catalunya. El grup, després d'analitzar la problemàtica del mitjà en els sectors: a) de la programació; b) dels horaris i àmbit de les emissions; i c) dels mitjans tècnics i de producció, proposa com a model el d'una televisió oberta a tots els corrents d'opinió i de pensament i a la participació de la comunitat ciutadana, i sotmesa al control democràtic de les institucions representatives de Catalunya, és a dir, el Parlament Català i la Generalitat de Catalunya.

GUILLAMET, J.

1976 *La nova premsa catalana*, Barcelona, Edicions 62.

Estudi històric del renaixement de la premsa a Catalunya.

L'anàlisi de J. Guillamet es divideix en dos blocs. En el primer es consideren de manera general els problemes que afecten la informació a Catalunya el 1975; l'autor s'atura en tres temes bàsics en la seva opinió: 1) els aspectes tècnics i professionals; 2) els aspectes polítics referits a la llibertat d'expressió; i 3) els referits a la llibertat de l'ús de la llengua pròpia del país. En un segon bloc es considera la premsa comarcal a Catalunya. S'estudia primer el període 1939-1966 i amb posterioritat l'etapa oberta amb la Ley de Prensa de 1966 (1966-1975). En una segona part d'aquest bloc es ressenya històricament la premsa de les comarques catalanes del Principat.

INSTITUT DEL CINEMA CATALÀ (I.C.C.)

1980 *Origen, composición y esquema de funcionamiento del Institut del Cinema Català (I.C.C.)*, Barcelona, Institut del Cinema Català, policopiado.

Estructura i competències de l'Institut del Cinema Català.

Informació sobre l'origen, composició, funcionament i activitats de l'Institut del Cinema Català.

MINISTERIO DE CULTURA, DIRECCIÓN GENERAL DE CINEMATOGRAFÍA

1978 *Datos Informativos Cinematográficos, Años 1965-1976*, Madrid, Ministerio de Cultura, Dirección General de Cinematografía.

Informe sobre el sector cinematográfico de 1965 a 1976

Informacions sobre: Productores i pel·lícules produïdes entre 1965 i 1976. Distribució de pel·lícules espanyoles i estrangeres. Directors i pel·lícules espanyoles realitzades.

MINISTERIO DE CULTURA, DIRECCIÓN GENERAL DE CINEMATOGRAFÍA

1976 *Películas, Recaudaciones, Espectadores. Datos 1976*, Madrid, Ministerio de Cultura, Dirección General de Cinematografía.

Informe sobre el sector cinematográfico el 1976.

Informacions sobre: Recaptacions i espectadors a Espanya, per províncies. Assistència mitjana i nombre de pel·lícules, per distribuïdors. Relació entre recaptació i nombre d'habitants per província (1976). Relacions de les pel·lícules, nacionals i estrangeres, exhibides durant l'any per la seva recaptació i el nombre d'espectadors.

MINISTERIO DE CULTURA, SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

1978 *Demanda Cultural en España*, Madrid, Ministerio de Cultura, Secretaría General Técnica, Gabinete de Estadística e Informática.

Primera gran encuesta, a nivell de tot l'Estat espanyol, realitzada pel Ministeri de Cultura amb la finalitat d'obtenir les dades que permetin establir una política cultural nacional.

112 Les dades que proporciona la investigació present, centrada sobre l'equipament cultural de 700 municipis espanyols, es basen en una àmplia mostra de 52.670 enquestes. El «camp cultural» delimitat per aquesta anàlisi es basa en el coneixement estadístic de les diferents funcions culturals de cada «expressió» cultural. Els sis tipus de funcions culturals ressenyats són: 1) la conservació del patrimoni cultural; 2) la creació del patrimoni cultural; 3) l'edició de productes culturals; 4) la representació d'obres culturals; 5) la comunicació d'obres culturals; i 6) l'animació. Les expressions culturals considerades, que abasten la totalitat de l'espectre cultural, són: 1) l'expressió literària o escrita; 2) l'expressió musical; 3) l'expressió plàstica i arquitectònica; 4) l'expressió escènica; 5) l'expressió cinematogràfica; 6) l'expressió radiodifosa i televisada; 7) la cultura física; i 8) el turisme.

Els resultats s'organitzen en les àrees següents:

1) Indicadors culturals: Freqüència d'utilització i exercici d'activitats culturals. Nombre mig d'hores setmanals dedicades a l'exercici d'activitats culturals. Caràcter complementari o substitutiu entre activitats culturals.

2) Condicionants del comportament cultural: Influència de l'entorn familiar. Influència de l'entorn educatiu. Influència de l'entorn geogràfic.

3) Grau d'utilització de l'equipament cultural: Equipament municipal. Equipament familiar.

4) Demanda cultural: Activitats culturals demanades. Satisfacció en la realització de les activitats culturals.

MINISTERIO DE CULTURA, SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

1979 *Radiodifusión y Televisión. Datos estadísticos 1975-1977*. Madrid, Ministerio de Cultura.

Taules estadístiques referides a ràdio i televisió durant els anys 1975-1977.

Les taules estadístiques són confeccionades atenent a les recomenacions internacionals de la UNESCO. No es tenen en compte les emissores individualment, i les dades compilades són els totals de cada província. El llibre ofereix informació del període 1975-1977 sobre:

A) Radiodifusió: 1) Emissores per província, en O.M. i F.M. 2) Temps invertit en els espais, segons gèneres i per províncies. 3) Setmana tipus, per províncies i resum anyal per mesos. 4) Sèrie retrospectiva. Anys 1971/1974. 5) Personal i salaris.

B) Televisió: 1) Temps invertit en els espais (en directe, en connexió, filmats) per mesos. 2) Temps invertit en els espais, segons gèneres, mesos, i emissores (Madrid, Barcelona i Eurovisió).

MINISTERIO DE CULTURA, SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

113

1980 *Cinematografía. Datos Estadísticos 1978*, Madrid, Ministerio de Cultura, Secretaría General Técnica, Gabinete de Estadística e Informática.

Informe sobre el sector cinematográfico el 1978.

Informació estadística sobre els sectors de Producció, Distribució, Exhibició, Festivals Cinematogràfics i Protecció Econòmica, elaborada a través dels sectors esmentats i del Servicio de Control de Taquilla.

L'informe proporciona dades sobre: activitat i característiques de les sales de projecció (amb els índexs sobre el nombre de cinemes, espectadors, recaptació, assistència mitja i despeses mitges); activitat de les productores nacionals (amb sèrie estadística del període 1970-1978); distribució cinematogràfica (amb sèrie estadística del període 1967-1978); festivals cinematogràfics; protecció econòmica durant els anys 1971-1978; i pel·lícules espanyoles i estrangeres amb major recaptació (1965-1978).

MINISTERIO DE CULTURA, SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

1980 *El niño y sus hábitos culturales*, Madrid, Ministerio de Cultura, Secretaría General Técnica, Gabinete de Estadística e Informática.

Enquesta a gran escala per a conèixer en profunditat els hàbits culturals de la població compresa entre sis i tretze anys.

La investigació, realitzada sobre una mostra de 17.444 nens, es centra al voltant de cinc gran objectius: 1) Coneixement de la utilització del temps pel nen; 2) Coneixement dels seus hàbits de lectura; 3) Coneixement dels seus hàbits musicals; 4) Estudi d'altres activitats alternatives de la població infantil (acceptació de programes de televisió, ràdio, teatre, etc.); i 5) Coneixement de la influència de l'entorn escolar i familiar en els hàbits culturals del nen.

La mostra inclou 1.347 enquestes fetes a nens de Barcelona província, 869 de nens de Catalunya (sense comptar Barcelona) i 852 de les Illes Balears. Els resultats són organitzats de la manera següent:

- 1) Entorn familiar, geogràfic i educatiu del nen.
- 2) Utilització del temps pel nen, desglossat geogràficament, segons activitats, companyies, situacions i mencions temporals, i ordenat en les categories de dies: feiners, dissabtes i diumenges.
- 3) Característiques que conformen l'hàbit lector de la població infantil, desglossat segons preferència de lectures, llengua d'edició, accés a la propietat, persones que decidiren la compra, lloc de compra, coneixement d'existència, motius que van donar origen a la compra, nombre de llibres i contes posseïts per la població infantil, pressupost setmanal dedicat a la compra de llibres i tebeos, preferències dels pares pel que els nens llegueixin i freqüència de les lectures.

4) Característiques que conformen l'hàbit musical entre la població infantil, desglossat segons la freqüència d'escolta, temàtiques preferides, llengua de gravació, formes d'accés a la propietat, persones que decidiren la compra, lloc de compra, coneixement d'existència, motius que originaren l'adquisició, nombre de discos i cassetes posseïts i pressupost setmanal dedicat a la compra de discos i cassetes.

5) Característiques que conformen l'hàbit teatral entre la població infantil, desglossat segons índex d'assistència a representacions, record de la darrera obra, lloc en què es representà l'obra, companyia amb la qual presencià la darrera obra, actituds a participar en una obra de teatre i nombre d'ocasions que ha actuat en una representació.

6) Índex d'acceptació de programes de Televisió Espanyola, desglossat per edat i sexe; característiques geogràfiques, familiars i ambientals.

7) Equipament dels centres d'ensenyament, desglossat segons les activitats dels centres i el seu equipament.

MUNSO CABUS, J. i d'altres

1980 *Breu història dels programes en català a RTVE*, Barcelona, RTVE.

Història dels programes de R.N.E. i T.V.E. parlats en català.

Recopilació heterogènia de programes, horaris i dates en que foren emesos els programes en català de R.N. i T.V.E.

OFICINA DE JUSTIFICACIÓN DE LA DIFUSIÓN - (OJD)

1981 *Recopilación de los controles efectuados en el año 1980*, Madrid, O.J.D.

Recopilació dels controls de difusió defectuats per l'O.J.D. durant els anys 1979 i 1980.

Únic estudi verificable sobre la difusió real de les revistes i diaris a Espanya. No obstant, l'O.J.D. no controla totes les revistes i diaris en circulació, només aquells que sol·liciten el seu control. La recopilació de controls ofereix dades sobre: 1) Difusió mitja de la publicació. 2) Tirada útil. 3) Subscriptors. 4) Difusió total. 5) Període controlat. 6) Repartiment geogràfic de la difusió (aquestes dades es troben al Butlletí mensual de l'entitat).

1981 *La televisió a la Catalunya autònoma*, Barcelona, Edicions 62.

Investigació base sobre el marc cultural, històric, jurídic, polític i tecnològic de R.T.V.E. a Catalunya.

Els autors, un equip format per professors universitaris i professionals dels mitjans, es plantegen els principals problemes i les perspectives que han d'ésser abordades en considerar el mitjà televisiu en una etapa de descentralització de govern com el que suposa l'establiment de les autonomies polítiques a Espanya el 1979.

La investigació s'estructura al voltant dels temes següents:

1) Perfil sociològic de Catalunya respecte a la televisió (M. Parés). 2) Evolució històrica de la televisió a Espanya i a Catalunya (J.M. Baget). 3) La televisió i els textos constitucionals (M. Parés). 4) Estudi sociolingüístic de cara a una futura televisió catalana (J. Berrio). 5) Estructura de Televisión Española (A. Fancelli, M. Gómez i I. González). 6) R.T.V.E. a Catalunya avui (E. García i S. Schaaff). 7) Els partits polítics i la televisió (M. Parés). 8) Un model de televisió per a la Catalunya autònoma. (Conclusions).

RADIO BARCELONA - SER

1980 *Audiència de Radio Barcelona (O.M. i F.M.)*, Barcelona, Radio Barcelona.

Recopilació de dades sobre l'audiència de Radio Barcelona

Informe preparat per a les Agències de Publicitat i Anunciant per Ràdio Barcelona com a referència objectiva de la seva audiència en l'àrea metropolitana de Barcelona, en base a les investigacions realitzades per l'Institut ECO. L'informe conté els quadres següents: Rànquing general d'audiència de les emissores comercials de Barcelona en O.M. i F.M. (dilluns a divendres). Rànquing general d'audiència de les emissores comercials de Barcelona en O.M. i F.M. (dissabtes). Rànquing general d'audiència de les emissores comercials de Barcelona en O.M. i F.M. (diumenges). Audiència de Ràdio Barcelona en O.M. i F.M. cada dos quarts (dissabtes). Audiència de Ràdio Barcelona en O.M. i F.M. cada dos quarts (diumenges). Desglossament de l'audiència de Ràdio Barcelona en O.M. Desglossament de l'audiència de Ràdio Barcelona en F.M. Esquema de programació de Ràdio Barcelona en O.M. Esquema de programació de Ràdio Barcelona en F.M. Programes locals de Ràdio Barcelona. Emissores preferides pel que fa a la música. Emissores preferides pel que fa a la informació. Emissores preferides per la seva credibilitat. Emissores més identificades amb Catalunya. Actituds de l'audiència en F.M. Emissores que s'escolten amb una nitidesa més gran en O.M. i F.M. Metodologia de l'Informe. Planell de l'àrea metropolitana de Barcelona.

116 **RÀDIO TELEVISIÓ CARDEDEU**

1981 *Ràdio Televisió Cardedeu. Una tercera via a la Televisió*, Cardedeu, Ràdio Televisió Cardedeu, policopiat.

Memòria informativa de l'emissora local de televisió Ràdio Televisió Cardedeu.

Informació general sobre els orígens del projecte de creació d'una emissora comunitària de televisió a la ciutat de Cardedeu (Barcelona). La memòria contempla una desigual sèrie d'aspectes històrics, tecnològics, econòmics, de programació i jurídic-polítics, la solució dels quals permetria el funcionament de noves emissores de televisió, alternatives als sistemes tradicionals de monopoli estatal i oligopoli comercial.

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA

1976 *RTVE*, 1976, Madrid, Radiotelevisión Española

Anuari de Radiotelevisión Española.

Síntesi de les activitats desenvolupades pel «Organismo Público Centralizado» RTVE, durant el 1976.

L'anuari inclou informació sobre els apartats següents: Síntesi històrica de la ràdio i televisió espanyoles (p. 18). Normativa jurídica vigent (1976). Composició del Consejo General i Organigrama de Radiotelevisión Española (pp. 9, 10 i 11). Funcionament dels Serveis Informatius (p. 20 i ss.). Programes per a l'exterior (p. 47). Programes setmanals (p. 58 i ss.). Cinema a Televisió Espanyola (pp. 74-79). Altres programes: religiosos, musicals, dramàtics, de divulgació, concursos, telefilms, esports, llibres, etc. Informació sobre producció: pròpia i estrangera (1976). Característiques tècniques dels equips de distribució. Televisió exterior (satèl·lit), per cable i color (pp. 149-151). Audiència de R.T.V.E. (pp. 154 i ss.). Publicitat (p. 174). Administració i finances (p. 168 i ss.). Vendes a d'altres països (pp. 184-185). Eurovisió i activitats internacionals de R.T.V.E. Instituto Oficial de Radiodifusión y Televisión (pp. 196-197). Radio Nacional de España (p. 202 i ss.). Agenda de Centres i corresponents de R.T.V.E. (pp. 263-278).

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA

Informe sobre el circuito catalán de Radiotelevisión Española, policopiat.

Memòria sobre el circuit català de R.T.V.E.

Informe sobre la situació del Centro de Producción de Programas de R.T.V.E. en Cataluña (1979). Es descriu l'evolució històrica del centre, els mitjans tècnics i humans, la producció i programació del circuit català, les hores d'emissió i, finalment, l'audiència.

ROMAGUERA, J. (a cura de)

1980 *Política i acció cultural cinematogràfica catalana*, Barcelona, Institut del Cinema Català, policopiat.

Esborranys de treball per a delimitar una ponència sobre la política i l'acció cultural d'una cinematografia catalana.

El contingut s'organitza en les cinc àrees següents: 1) Estudis de producció. 2) Ensenyament. 3) Filmoteca. 4) Biblioteques i arxius. 5) Difusió cinematogràfica alternativa.

SERVEI D'ESTUDIS DE LA BANCA MÀS SARDÀ

1981 *Deu Anys d'Exhibició Cinematogràfica a Catalunya: una aproximació quantitativa*, policopiat.

Investigació encarregada per l'Institut del Cinema Català al Servei d'Estudis de la Banca Màs Sardà amb la intenció de conèixer el pes econòmic de la indústria cinematogràfica catalana.

El treball, que és un avenç d'un estudi més ampli en fase d'elaboració, contempla solament la part relativa a l'exhibició cinematogràfica i analitza els tres temes següents: 1) Davallada en el nombre de sales de projecció. 2) Davallada del volum global d'assistència al cinema. 3) Augment relatiu de les recaptacions.

SERVICIO DE ESTUDIO DE CONTENIDOS DE RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA E INSTITUTO DE ESTUDIOS COMERCIALES DE OPINIÓN (E.C.O.).

1979 *Estudio sobre la programación del circuito catalano-balear*, Madrid, Servicio de Estudios de Contenido de R.T.V.E., policopiat.

Estudi de l'audiència de la programació en català de RTVE (1979).

Investigació empírica sobre una mostra de 1.200 individus, del Principat i les Illes Balears, amb la finalitat de recollir la repercussió de la programació del circuit de R.T.V.E. catalano-balear, a partir de les dades obtingudes per l'Institut ECO. La investigació proporcionarà informació sobre: L'audiència del circuit catalano-balear. Comportament i actituds vers els diferents programes. Horaris òptims i quantitat de programes catalans a emetre.

1978 *Història dels diaris en català. Barcelona 1879-1976*, Barcelona, E.D.M.A.S.A.

Estudi sobre els vint-i-sis diaris de Barcelona, editats en llengua catalana, entre 1879 i 1976.

La fitxa tècnica que acompanya els breus i generals comentaris introductoris de cada publicació, inclou una informació precisa sobre els temes següents: 1) Primer i darrer número editats. 2) Format del diari i nombre de pàgines. 3) Preu. 4) Adreces de la Redacció i impremtes. 5) Tirada. 6) Nom dels directores, redactors i principals col·laboradors.

VÍCTOR SAGI/COMUNICACIÓN S.A.

1980 *Imatge de la premsa en català*, Barcelona, Víctor Sagi, policopiat.

Estudi de mercat sobre la premsa en català.

A través d'una enquesta d'opinió, basada en l'anàlisi sociològica de la dinàmica de grups, l'estudi avalua els quatre temes següents: 1) La imatge del diari en català *Avui*; 2) la influència en els lectors del diari *Avui* de la política catalana; 3) les tendències que s'observen entre els lectors de premsa davant la premsa escrita en català; i 4) l'evolució més aconsellable per al diari *Avui*.

VÍCTOR SAGI/COMUNICACIÓN S.A.

1980 *Investigación cualitativa sobre la publicidad en T.V. Catalana*, Barcelona, Víctor Sagi, policopiat.

Estudi de mercat sobre la publicitat a la televisió catalana.

A través d'una mostra de 10 persones, catalanes i no catalanes, l'estudi tracta d'investigar l'opinió dels entrevistats sobre la imatge de la televisió catalana i la seva publicitat. Segons els autors, la televisió catalana «gaudeix de bona imatge (...) porta un control de programació bastant seriós (...) i és respectada per la seva audiència. La seva programació té una línia educativa, cultural i oberta». En funció de l'anterior, la publicitat que s'emeté a Catalunya hauria de controlar la seva quantitat i adequar la qualitat a l'audiència a la qual va dirigida.

1981 *Sondeig qualitatiu per a formalitzar uns tests campanya normalització ús de català*, Barcelona, Víctor Sagi, policopiat.

Preestudi d'opinió pública.

Els objectius de la investigació se centren en: 1) conèixer l'opinió que tenen les persones dels missatges proposats en una campanya publicitària i comprovar si aquests s'ajusten als inicialment fixats; 2) el grau de comprensió i valoració dels elements icònics i semàntics que componen els missatges; i 3) avaluació general dels mitjans usats en una campanya de normalització de l'ús del català.

De l'estudi realitzat, es remarca la necessitat d'evitar qualsevol connotació ideològica en la presentació de la campanya, de desenvolupar-la sense al·lusions i sensibilitzar les persones en el sentit d'evidenciar que es tracta d'una campanya d'integració de dues comunitats, evitant en tot moment obrir portells entre ells, com els que podrien resultar de la utilització de missatges unidireccionals d'una comunitat (la catalana) a l'altra (la castellana), si aquests no fossin acceptats pels darrers, etc.

J. WALTER THOMSON, S.A.

Publicidad en 1979. Diarios, revistas, T.V., Cine, Exterior, Madrid, J. Walter Thompson, S.A., España.

Informe econòmic sobre la inversió publicitària a Espanya durant el 1979.

L'anàlisi realitzada pel Departament d'Investigació de J.W. Thompson estudia el total de la inversió publicitària als principals mitjans durant el 1979.

Els resultats obtinguts es basen en les dades subministrades per REPRESS i les proporcionades per AEPE i per CETESA, pel que fa referència al mitjà exterior.

L'informe de J.W. Thompson de 1979, dividit en set quaderns independents, ofereix informació sobre la inversió publicitària en els següents mitjans:

1) Diaris: Sèrie estadística sobre la inversió controlada en el mitjà de 1975-1979. Marques anunciades i anàlisi per sectors d'activitat comercial. Nombre d'anuncis, mida i perspectives en el mitjà.

2) Revistes: Sèrie estadística sobre la inversió en els 91 títols controlats, des de 1974 fins al 1979. Marques anunciades i anàlisi per sectors d'activitat comercial. Nombre d'anuncis, mida i perspectives en el mitjà.

3) Televisió: Sèrie estadística sobre la inversió en el mitjà durant el període 1971-1979 amb els increments anyals per cada una de les cadenes. Nombre de marques anunciades, primeres marques per sectors i inversió. Anàlisi de les marques per sectors d'activitat comercial. Duració dels anuncis i temps ocupat a T.V.E.

4) Ràdio: Sèrie estadística sobre la inversió controlada en el mitjà durant el període 1976-1979. Marques anunciades i anàlisi per sectors d'activitat comercial. Nombre d'anuncis, duració i perspectives en el mitjà.

5) Cinema: Inversió controlada en el mitjà durant el 1979. Marques anunciades i anàlisi per sectors d'activitat comercial. Nombre d'anuncis, mida i perspectives en el mitjà.

6) Publicitat Exterior: Inversió en el sector en 1979. Marques anunciades i anàlisi per sectors d'activitat comercial. Nombre d'anuncis, mida i perspectives en el mitjà.

En les conclusions, l'informe assenyala, entre d'altres coses, que el volum total de la inversió en publicitat durant el 1979 a Espanya fou de 81.250 milions de pessetes (estimat). D'altra banda, durant el període estudiat la publicitat a diaris, revistes, televisió, ràdio i cinema es trobava en una base estacional, essent la del mitjà televisió la més acusada.